

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА НОВЫЙ УРЕНГОЙ
муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
«МЕЖШКОЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ КОМБИНАТ «ЭВРИКА»
(МАУ ДО МУК «Эврика»)**

СОГЛАСОВАНО

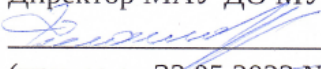
Советом Учреждения
МАУ ДО МУК «Эврика»
(протокол от 19.05.2023 №2)

ПРИНЯТО

Педагогическим советом
МАУ ДО МУК «Эврика»
(протокол от 17.05.2023 №8)



УТВЕРЖДАЮ

Директор МАУ ДО МУК «Эврика»
 К.А. Филатов
(приказ от 23.05.2023 №59 Од)

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности**

«ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА»

Уровень: базовый
Целевая группа: дети в возрасте от 14 до 18 лет
Объем программы: 144 часа
Срок реализации: 1 год
Форма обучения: очная

Автор-составитель:
Бухаров Павел Владимирович,
педагог дополнительного образования

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные характеристики программы	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	5
1.3. Учебный план	5
1.4. Содержание учебного плана	6
1.5. Планируемые результаты обучения	9
2. Организационно-педагогические условия реализации программы	10
2.1. Календарный учебный график	10
2.2. Информационное обеспечение	11
2.3. Методическое обеспечение	13
2.4. Материально-техническое обеспечение	13
2.5. Кадровое обеспечение	14
2.6. Формы аттестации	14
2.7. Оценочные материалы	15
2.8. Рабочая программа воспитания	19
2.9. Список литературы для обучающихся (родителей)	29
2.10. Список литературы для педагогов	30
Приложения	33
1. Календарно-тематический план реализации программы	33
2. Календарный план воспитательной работы	39

1. Основные характеристики программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Территория бизнеса» (базовый) разработана в соответствии со следующими нормативными документами и методическими рекомендациями:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. N 678-р (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. N 09-3242 "О направлении информации" (вместе с "Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)");
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. N 28;
- Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. N 2 (с изменениями и дополнениями) (раздел VI. «Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
- Устав МАУ ДО МУК «Эврика».

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Актуальность программы. Экономическая система представляет собой возможность каждому человеку играть ту экономическую роль, которую он выполнит лучше других, в которой он отмечен преимуществом перед другими. От успеха распределения зависит количество и качество создаваемого обществом богатства. Поэтому нужно помочь обучающимся развить навыки экономического мышления и решения проблем профессионального самоопределения. Эти навыки они смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических и бизнес-процессов. Программа ориентирована на изучение базовых экономических понятий, формирование у обучающихся старшего школьного возраста общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание программы предусматривает освоение начальных задач в формировании общеэкономической культуры, адекватных представлений о современном мире, сути экономических явлений и процессов в том числе в креативной экономике. Ведущая роль отводится готовности обучающихся к жизни в условиях жёсткой конкуренции на рынке труда, потребительских товаров и услуг, информации; привитию им функциональной экономической грамотности, формированию способности к саморазвитию и самообразова-

нию, развитию индивидуальности, навыков хозяйственной деятельности в различных экономических условиях, креативному мышлению. Обучению основам проектной деятельности и ее реализации через различные формы (гранты, конкурсы и т.д.).

Отличительные особенности программы. Особенность программы заключается в формировании экономической, информационно-коммуникативной культуры у обучающихся на ранних стадиях обучения посредством их участия в практико-ориентированной деятельности. Обучающиеся последовательно получают теоретические знания по экономике, основам ведения бизнеса, основам креативных индустрий, адекватные их возрасту. Дети учатся не только оказывать услуги населению, создавать продукты предпринимательской деятельности на площадках и мастерских МАУ ДО МУК «Эврика», но и изучать потребности рынка, расчёт себестоимости произведённого товара (услуги), пути его реализации, сегментацию рынка сбыта, оценку конкурентоспособности, прогнозирование рынка товаров (услуг), грамотно составлять бизнес-планы и проекты. Обучающиеся приобретают навыки работы в группе, занимаясь предпринимательской деятельностью, которая построена так, чтобы дети непосредственным образом были включены в активный учебный процесс: они учатся создавать продукт (услугу), осуществляют сбор необходимой информации, разрабатывают бизнес-планы и проекты, высчитывают стоимость, планируют пути реализации товара, делают выводы, анализируют свою работу, формируя новое экономическое знание и приобретая новый учебный и жизненный опыт, направленный на успешную социализацию личности в дальнейшей жизнедеятельности.

В программе заложены основы практической работы обучающихся. Накапливая богатый запас знаний и разнообразных ситуаций о ведении бизнеса, у детей возрастает интерес к предпринимательской деятельности и креативным индустриям.

Освоение данной программы и применение полученных знаний на практике помогут обучающимся разобраться в тонкостях ведения бизнеса, сложном механизме предпринимательской и проектной деятельности, понять её важность и значимость в рыночной экономике, значимость креативных технологий в экономическом процессе, определиться в выборе профессии. Знания в сфере предпринимательства могут стать основой новых социальных гарантий и профессионального успеха.

Программа обладает большим воспитательным, образовательным и развивающим потенциалом, поможет подросткам сориентироваться в выборе будущей профессии.

Уровень программы – базовый.

Категория обучающихся – дети, проживающие на территории муниципального образования г. Новый Уренгой.

Возраст обучающихся – 14 – 18 лет.

Объём программы – 144 часа.

Срок реализации программы – 1 год.

Наполняемость групп – 12 – 15 человек.

Форма обучения – очная.

Режим занятий. Продолжительность учебной недели – 6 дней. Величина недельной нагрузки на одного обучающегося составляет 4 часа в неделю. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа. Продолжительность академического часа – 40 минут. Перерыв между уроками составляет 10 минут.

Особенности организации образовательного процесса – без особенностей.

Виды занятий – теоретические и практические занятия.

Формы подведения итогов реализации программы – итоговая аттестация, проводится в форме тестирования.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы – создание условий для формирования социальных компетентностей у обучающихся посредством изучения основ экономики, предпринимательской деятельности и адаптация их к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.

Задачи программы:

Образовательные:

- ознакомление обучающихся с проблемами, связанными с экономикой;
- ознакомление с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства;
- формирование специальных компетенций у обучающихся в области экономики и предпринимательской деятельности;
- формирование устойчивого понимания обучающимися экономических терминов и понятий;
- ознакомление с проектной деятельностью в предпринимательской сфере;
- ознакомление обучающихся с креативной экономикой и технологиями креативной экономики;

Развивающие:

- развитие логического, аналитического мышления у обучающихся;
- развитие устойчивого интереса у подростков к проектно-исследовательской деятельности, навыков групповой практической работы;
- формирование у обучающихся умений применять теоретические знания в новой образовательно-практической ситуации через выполнение индивидуальных творческих работ, составление и защиты бизнес-планов, проектов, задач разного уровня сложности;
- развитие умений и навыков самоанализа, самоконтроля, самоорганизации; умений осуществлять обработку информации за счёт использования различных текстовых, графических баз данных;
- развитие рефлексии, умений осознанно строить и оценивать свою деятельность;

Воспитательные:

- воспитание у подростков трудолюбия, бережливости, усидчивости, аккуратности;
- формирование профессионального самоопределения обучающихся;
- формирование у обучающихся экономической, информационно-коммуникативной культуры;
- формирование положительного имиджа малого бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.

1.3. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение. Вводное занятие.	8	4	4	Текущий контроль
1.1.	Что такое экономика. Что такое креативная экономика.	4	2	2	
1.2.	Что такое стартап. Что такое предпринимательство. Кого можно счи-	4	2	2	

	татель предпринимателем.				
2.	Экономические аспекты предпринимательской деятельности	104	52	52	
2.1.	Экономическая среда предпринимательства.	6	2	4	Текущий контроль
2.2.	Регистрация предпринимателей. Заполнение документации.	6	4	2	
2.3.	Понятие о валовом доходе и себестоимости продукции.	6	2	4	
2.4.	Спрос и предложение.	6	2	4	
2.5.	Потребление, сбережения, вклады, инвестиции, налоги.	8	4	4	
2.6.	Потребительский кредит. Защита прав потребителей.	8	4	4	
2.7.	Бизнес и предпринимательство.	8	4	4	
2.8.	Экономическая роль малого бизнеса.	8	4	4	Текущий контроль / Промежуточная аттестация
2.9.	Конкуренция.	6	4	2	Текущий контроль
2.10.	Маркетинг.	12	6	6	
2.11.	Управление рисками.	8	4	4	
2.12.	Инновационная деятельность.	8	4	4	
2.13.	Патентование товаров.	6	2	4	
2.14.	Технологии креативных индустрий.	8	4	4	
3.	Бизнес-план	20	10	10	
3.1.	Бизнес-план и его особенности.	4	2	2	Текущий контроль
3.2.	Порядок составления бизнес-плана.	8	4	4	
3.3.	Проектная деятельность.	8	4	4	
4.	Выбор профессии и профессиональная карьера.	12	6	6	
4.1.	Правила выбора профессии.	4	2	2	Текущий контроль
4.2.	Классификация профессий.	4	2	2	
4.3.	Коэффициент и характер самооценки.	4	2	2	Итоговая аттестация
Всего часов:		144	72	72	

1.4. Содержание учебного плана

Тема 1. Введение. Вводное занятие

Теория: Что такое экономика. Ознакомление с основами экономики. Презентация: «Базовые экономические понятия». Инструктаж по правилам техники безопасности при работе в кабинете, при проведении практических работ и экскурсий. Введение в курс макро и микроэкономики.

Что такое креативная экономика. Понятие «Креативная экономика» как наиболее динамично развивающиеся секторы мировой экономики, значимая часть добавленной стоимости которых формируется за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность. История и примеры реализации креативной экономики (индустрии).

Что такое стартап. Понятие «Стартап» как коммерческий проект, который нацелен на быстрый возврат инвестиций и получение прибыли. Основы любого стартапа лежат не имеющие аналогов бизнес-модели. Как сформулировать новаторскую идею и уникальный способ ее реализации.

Что такое предпринимательство. Кого можно считать предпринимателем. Понятие «предпринимательство» как один из важнейших факторов экономического развития страны. История предпринимательства в России. Современный успешный предприниматель. Деятельность предпринимателя. Доход предпринимателя. Проблемы, стоящие перед предпринимательством в настоящее время в России.

Практика: Викторина: Основные экономические вопросы.

Деловые игры. Деловые игры: «Идеи для реализации креативных индустрий», Тестирование: «Оценка своих креативных идей и способностей».

Деловые игры: «Идеи для стартапа в нашем городе», Тестирование: «Оценка новаторства и уникальности идеи для стартапа».

Деловые игры: «Современный предприниматель: кто он?», «Пришло время открыть свое дело», «Я принимаю решения», «Виды предпринимательской деятельности». Тестирование: «Оценка своих предпринимательских способностей и перспектив успешного начала дела», «Оценка предпринимательских качеств»

Тема 2. Экономические аспекты предпринимательской деятельности

Теория: Экономическая среда предпринимательства. Типы рынков, рыночная конкуренция, пути достижения прибыли на рынке товаров и услуг.

Регистрация предпринимателей. Заполнение документации. Документация по оформлению предпринимательства. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности.

Предпринимательство и хозяйственное законодательство. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Наказания за нарушение законности.

Понятие о валовом доходе и себестоимости продукции. Что такое валовый доход, себестоимость продукции. Расчет себестоимости.

Спрос и предложение. Покупательная способность. Убывающая предельная полезность. Заменители. Эффект цены. Эффект дохода. Эффект замены. Бизнес и кривые спроса. Эластичность спроса по цене (наличие заменителей, расходуемая процентная часть бюджета, время). Эффект цены и изменение спроса (изменение дохода, наличие и цены заменителей, наличие и цены взаимодополняющих товаров). Предложение. Факторы, формирующие предложение. Себестоимость. Предельные издержки. Закон предложения. Рыночное предложение (эффект цены, индивидуальные предложения и рыночные предложения).

Потребление, сбережения, вклады, инвестиции, налоги. Доход от труда. Доход от собственности. Сбережения. Бюджет (Постановка финансовых целей, оценка дохода, планирование расходов). Вклады и инвестиции. (Цели вкладчиков и инвесторов, банковские вклады, инвестиции в ценные бумаги, коллективное инвестирование). Налоги как фиксированные платежи, взимаемые государством. Виды налогов и доход как источник налогов. Налог на прибыль и отчисление в различные фонды.

Потребительский кредит. Защита прав потребителей. Преимущества кредита. Недостатки кредита. Получение и использование кредита. Риск и страхование. (Личное страхование, страхование имущества, страхование гражданской ответственности). Защита интересов и прав потребителей.

Бизнес и предпринимательство. Понятия бизнес и предпринимательство. Бизнес и государство. Субъекты хозяйственной деятельности, Цель деятельности. Вид деятельности. Формы собственности. Количество собственности. Организационно – правовые формы предпринимательства. Презентация: «Аспекты малого бизнеса».

Экономическая роль малого бизнеса. Понятие и критерии малого бизнеса. Отраслевая структура малого бизнеса. Преимущества малого бизнеса. Факторы, ограничивающие малый бизнес. Малое предпринимательство: налоговые аспекты.

Конкуренция. Виды рыночной конкуренции. Структура рынка. Чистая ценовая конкуренция. Рыночная (монопольная) власть (монопольная конкуренция, олигополия, монополия, монополия, монополия).

Маркетинг. Презентация о маркетинге, маркетинговом анализе. Анализ товара (услуг). Анализ российского рынка товаров (услуг). Анализ торговых предприятий в г. Новый Уренгой. Изучение потребителей товара (услуг). Сегментация рынка товаров (услуг). Оценка конкурентоспособности товара (услуги). Прогнозирование рынка товаров (услуг). Реклама. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Жизненный цикл товара. Концепция нового товара и основные этапы его создания. Методы расчета цены и виды ценовой политики в маркетинге. Каналы распределения в маркетинге. Мерчандайзинг. Разновидности функциональной диагностики.

Управление рисками. Риск. Цели управления рисками. Классификация основных видов риска. Рейдерские захваты.

Инновационная деятельность. Новизна. Новшество. Нововведение. Инновация. Классификация и критерии инноваций. Инновационная деятельность на предприятии. Инновационный процесс: понятие, основные этапы и их характеристика, формы организации и методы ускорения. Освоение нововведений. Жизненный путь новшества. Венчурное финансирование.

Патентование товаров. Понятие о патенте. Условия патентоспособности. История. Структура патента на изобретение. Правила получения патента.

Технологии креативных индустрий. Использование ключевых характеристик творческих индустрий, включающих в себя высокую степень креативности, инновационности, гибкости и способности реагировать на меняющиеся запросы потребителей и технологический прогресс.

Практика: Деловая игра: «Рыночная экономика».

Творческая индивидуальная работа: Анализ качества предпринимателя. Викторина: Желание и возможность стать предпринимателем: всегда ли они соединены вместе?

Самостоятельная работа: «Рассчитываем себестоимость произведенных товаров (услуг)».

Викторина: Кривая спроса и предложения. Тестирование: Спрос и предложение.

Деловая игра: Инвесторы и заемщики. Самостоятельная работа: «Источники дохода. Вклады и инвестиции», «Прямые и косвенные налоги», «Подходный налог», «Налог на прибыль», «Разновидности налогов, взимаемых государством с товара, провозимого через границу».

Самостоятельная работа: «Расчет потребительского кредита», Устный журнал: «Преимущества страхования».

Устный журнал: «Ограничения на малые предприятия». Собеседование. Практические задания: «Хороший товар за небольшие деньги», «Партнеры по жизни», «Бизнес-план Романа Паклина», «Пришло время открыть свое дело». Самостоятельная работа: составление схемы «Субъекты малого предпринимательства». Презентация: «Профессия – предприниматель». Экскурсия.

Творческая индивидуальная работа: «Конкуренция и координация».

Тестирование: Сущность маркетинга. Викторина: Преимущества и недостатки источников рекламы. Проектно-исследовательская работа: «Комплексный анализ и прогнозирование рынка товаров и услуг в г. Новый Уренгой. Практическая работа: Анализ стратегической позиции компании. Маркетинговый анализ конкретной торговой компании. Маркетинговое исследование процесса принятия решения о покупке чая покупателями. Деловая игра: «Способы увеличения продаж в магазине».

Опрос. Наиболее распространенные риски предприятий малого бизнеса в России. Как уберечься от них. Самостоятельная работа: анализ предприятий, выявление рисков, методы борьбы с ними. Экскурсия.

Деловая игра: Регистрация патента. Самостоятельная работа: Полезная модель. Товарные знаки.

Деловая игра: «Подходы в мультикультурной направленности креативных технологий, объединяющих людей из разных культурных и национальных слоев»

Тема 3. Бизнес-план

Теория: Бизнес-план и его особенности. Понятие о бизнес-плане, его необходимости. Десять основных правил, как сделать свои идеи прибыльными.

Порядок составления бизнес-плана. Этапы составления бизнес-плана.

Проектная деятельность. Как это совокупность действий, направленных на решение конкретной задачи в рамках проекта, ограниченного целевой установкой, сроками и достигнутыми результатами (или продуктами). Принятие решений для преодоления расстояние между состояниями «Хочу» и «Могу».

Практика: Устный журнал: Особенности бизнес-плана. Нужность составления. Творческая работа: Проект своего будущего бизнеса.

Творческая работа: Составление бизнес-плана инновационного предприятия. Устный журнал: Ошибки при составлении бизнес-плана и его представлении потенциальным инвесторам.

Деловая игра: «Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. Почему?»

Тема 4. Выбор профессии и профессиональная карьера

Теория: Правила выбора профессии. Правила выбора профессий. Советы подросткам.

Классификация профессий. Человек - живая природа. Человек – техника. Человек – человек. Человек – знаковая система. Человек – художественный образ. Три класса профессий. Четыре отдела. Четыре группы профессий по Е.А. Климову.

Коэффициент и характер самооценки. Методика исследования самооценки личности.

Практика: Анкета «Ориентация»: «Могу». «Хочу». «Надо».

Индивидуальная творческая работа: Кем я хочу стать. «Анкета профессионального выбора». Методика «Дифференциально-диагностический опросник» (ДДО) по Е.А. Климову. Экскурсия: В Центр занятости г. Новый Уренгой. Создание проекта, бизнес идеи и способы ее реализации.

Тест определения темперамента Г. Айзенка, Методика «Готовность к саморазвитию», Методика «Самооценка».

1.5. Планируемые результаты обучения

Предметные:

сформированность представлений об основных понятиях из области экономики и предпринимательства:

- особенности создания и развития своего бизнеса (продукта своей предпринимательской, творческой и проектной деятельности);
- особенности выхода из кризиса и меры недопущения банкротства;
- порядок составления бизнес-плана;
- порядок и особенности проектной деятельности;
- правила выбора профессии;

овладение умениями и навыками:

- анализировать нужную информацию;
- применять экономические знания в жизни;
- правильно решать экономические задачи;
- составлять отчетные калькуляции по себестоимости продукции (работ, услуг);
- сравнивать;
- наблюдать;

- проводить анкетирование, опрос, исследования;
- делать выводы на основе проведённых наблюдений;
- составлять бизнес-план;
- работать в парах, группе;
- применять теоретические знания в практической деятельности;
- выполнять и защищать творческие проекты, исследования;
- адаптироваться к сознательному выбору будущей профессии.

Метапредметные:

- навыки групповой практической работы;
- умения применять теоретические знания в новой образовательно-практической ситуации через выполнение индивидуальных творческих работ, составление и защиты бизнес-планов, проектов, задач разного уровня сложности;
- умения и навыки самоорганизации;
- овладение способами осуществления обработки информации за счёт использования различных текстовых, графических баз данных;
- умение осознанно строить и оценивать свою деятельность;
- умение самостоятельного поиска необходимой информации, ее анализа и передачи, способности решать не только учебные, но и бытовые, профессиональные задачи с помощью современных средств коммуникации и информационно-коммуникационных технологий;

Личностные:

- проявление умений пользоваться приёмами анализа, сравнения, обобщения;
- проявление интереса к проектно-исследовательской деятельности;
- проявление умений и навыков самоанализа, самоконтроля;
- проявление навыков рефлексии, в том числе навыков анализа своих интересов, способностей, возможностей, анализа собственного опыта познания;
- проявление трудолюбия, бережливости, усидчивости, аккуратности в работе;
- проявление готовности и способности к личностному и профессиональному самоопределению;
- проявление интереса к малому бизнесу, позитивная мотивация к деятельности в области малого предпринимательства.

2. Организационно-педагогические условия реализации программы

2.1. Календарный учебный график

1. Дата начала учебного года – 11.09.2023
2. Дата окончания учебного года – 26.05.2024
3. Продолжительность учебного года – 36 учебных недель
4. Продолжительность учебной недели – 6 дней
5. Сроки и продолжительность учебных периодов, каникул

№ п/п	Учебные периоды, каникулы		Сроки начала и окончания периодов	Количество недель, дней
1.	I полугодие	1–16 учебные недели	11.09.2023 – – 30.12.2023	16 недель

		Зимние каникулы	31.12.2023 – – 08.01.2024	9 дней
2.	II полугодие	17–36 учебные недели	09.01.2024 – – 26.05.2024	20 недель
Всего учебных недель				36

6. Сроки проведения промежуточной и итоговой аттестации:

Промежуточная аттестация: с 25.12.2023 по 30.12.2023

Итоговая аттестация: с 20.05.2024 по 25.05.2024

2.2. Информационное обеспечение

В учебном процессе используются электронные (цифровые) образовательные ресурсы: фото-, видеоматериалы, мультимедийные материалы.

МАУ ДО МУК «Эврика» предоставляет обучающимся возможность доступа к информационным ресурсам информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Установлен Контент-фильтр.

Рекомендуемая литература:

Основные источники:

1. Афанасьева, М. А. Введение в понятие «креативные индустрии» // Журнал «Наукоград. Наука. Производство. Общество». – Издательский дом "Научная библиотека", 2017. – С. 50 – 54. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=vtthai> (дата обращения 15.05.2023).
2. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя: практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 330 с.
3. Веснин В.Р., Основы менеджмента. – Москва: Издательство Проспект, 2018. – 380 с.
4. Говард Ю: Бизнес-прорыв. Как быть уникальным в мире, где все можно скопировать. Издательство: Бомбора, 2021. – 320 с.
5. Золотухина, А. Ю. Теоретические основы креативной индустрии в современной культуре // Сборник материалов III научной конференции. – Симферополь: Издательство «Типография «Ариал», 2020 – С. 199 – 204. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=sjrznd> (дата обращения 15.05.2023).
6. Райзберг Б.А. Прикладная экономика. – Москва: Издательство Лаборатория знаний, 2020. – 321 с.

Дополнительные источники:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 382 с.
2. Деловое администрирование предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.]; под редакцией Е. М. Белого. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 182 с.
3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 469 с.

4. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 469 с.
5. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 435 с.
6. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 386 с.
7. Мурзин, Д. А. Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса: учебное пособие для вузов / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 261 с.
8. Проданова, Н. А. Основы бухгалтерского учета для малого бизнеса: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная; ответственный редактор Е. И. Зацаринная. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 220 с.
9. Экономика: учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.]; под общей редакцией В. М. Пищулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 191 с.

Интернет-ресурсы:

1. Атлас новых профессий <https://atlas100.ru/catalog/>
2. Билет в будущее - <https://bvbinform.ru/>
3. Большая перемена - <https://bolshayaperemena.online/>
4. Время карьеры <https://xn--80adbjxl0aeb4ii6a.xn--p1ai/proforientacija/>
5. Движение первых <https://xn--90acagbhgpca7c8c7f.xn--p1ai/>
6. Кадры будущего для регионов - <https://futurestaff.factorf.ru/>
7. Конкурс «Больше, чем работа» - <https://morethanjob.ru/>
8. Лифт в будущее <https://lift-bf.ru/>
9. Молодые профессионалы - <https://worldskills.ru/>
10. Проектория - <https://proektoria.online/>

Электронные и информационные образовательные ресурсы, рекомендуемые для использования в учебном процессе:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
2. Министерство образования и науки РФ ФГАУ «ФИРО» <http://www.firo.ru/>
3. Портал -Всеобуч - <http://www.edu-all.ru/>
4. Сайт Информика www.informika.ru
5. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/>
6. Российский общеобразовательный портал <http://school.edu.ru/>
7. Естественно-научный образовательный портал <http://www.en.edu.ru/>
8. Российский портал открытого образования <http://www.openet.edu.ru/>
9. Сетевые образовательные сообщества Открытый класс <http://www.openclass.ru>
10. Обучение для будущего Дистанционный курс <http://teachonline.intel.com/ru>
11. Обучение для будущего <http://www.iteach.ru/>
12. Российский детский Интернет Фестиваль «Умник» <http://www.childfest.ru/>
13. Федеральный портал "Здоровье и образование" <http://www.valeo.edu.ru/>
14. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности <http://sci-innov.ru/>
15. Электронная библиотека учебников и методических материалов <http://window.edu.ru/>
16. Издательский центр «Академия» - <http://www.academia-moscow.ru/catalogue/5199/>

2.3. Методическое обеспечение

Дополнительная общеразвивающая программа «Территория бизнеса» обеспечена учебно-методической документацией, методическими материалами.

В процессе реализации программы используются следующие **методы обучения и воспитания**:

- словесные: рассказ, беседа, объяснения;
- наглядные: показ иллюстрационных пособий, плакатов, схем, зарисовок на доске, видеофильмов, презентаций;
- практические: выполнение практических заданий, экскурсии по образовательной тематике;
- аналитические: наблюдение, сравнение, самоконтроль;
- стимулирующие: проведение конкурсных мероприятий, поощрение, награждение;
- активные и интерактивные методы.

Формы организации учебных занятий различны: коллективная, групповая или индивидуальная (в зависимости от поставленных задач, учебного материала).

На занятиях применяются **педагогические технологии** группового обучения, коллективного взаимообучения, дифференцированного обучения, индивидуального обучения, коллективной творческой деятельности, проблемного обучения.

Учебный процесс обеспечен **дидактическими материалами**, в том числе:

- наглядными материалами (графические и динамические схемы; графические знаки, обозначающие запреты и предписания; таблицы, модели – схемы);
- раздаточными материалами (бланки тестов, диагностических и творческих заданий, карточки с заданиями, инструкционные карты);
- информационно-методическими материалами (журналы, учебные пособия);
- электронными (цифровыми) дидактическими материалами (таблицы, иллюстрации, презентации, фото-видео-медиа материалы и др.);
- журналы («Бизнес и финансы», «Мой бизнес», «Вопросы экономики», «Креативная экономика», «Арсенал предпринимателя» и др.).

Методические разработки:

1. Корниенко, Н.Д. Методические указания к лабораторно-практическим занятиям по теме «Мир профессий». – Новый Уренгой: МАУ ДО МУК «Эврика», 2021. – 26 с.

По реализуемой образовательной программе создан **«Учебно-методический комплекс»** (УМК), состоящий из четырёх основных блоков:

1. ДООП «Территория бизнеса» (базовый)
2. Учебный план
3. Календарный учебный график
4. Методические материалы (дидактические материалы, наглядные материалы, оценочные материалы, методические рекомендации и разработки, др.)

Доступ к УМК имеют обучающиеся и педагоги через локальную сеть учреждения, а также в облаке «Яндекс-Диск».

2.4. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение включает в себя наличие специализированного учебного кабинета, имеющего:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

- технические средства обучения: компьютер (ноутбук), мультимедийный проектор, экран, колонки.

Имеется выход в сеть Интернет с установленным Контент-фильтром, лицензионное или свободно распространяемое программное обеспечение по профилю обучения.

2.5. Кадровое обеспечение

Реализация дополнительной общеразвивающей программы обеспечивается педагогическими кадрами в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021 г. N 652н.

Требования к образованию и обучению:

- высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования «Образование и педагогические науки»;
- или
- высшее образование либо среднее профессиональное образование в рамках иных укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия дополнительным общеразвивающим программам, дополнительным предпрофессиональным программам, реализуемым организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и получение при необходимости после трудоустройства дополнительного профессионального образования педагогической направленности;
- или
- успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительной общеобразовательной программы.

Педагогический персонал, задействованный в реализации программы, должен обладать знаниями и специальными навыками по действиям в чрезвычайных ситуациях, оказанию первой доврачебной помощи, в том числе: знать и учитывать в процессе обучения индивидуальные особенности детей и подростков, возрастные особенности развития, физического и психологического состояния, владеть методиками адаптации и реабилитации, знать анимационные технологии при организации досуга и отдыха, создавать атмосферу доброжелательности и гостеприимства, уметь разрешать конфликтные ситуации.

2.6. Формы аттестации

С целью оценки степени и уровня освоения обучающимися дополнительной общеразвивающей программы на разных этапах её реализации проводятся текущий контроль, промежуточная и итоговая аттестации в соответствии с «Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам» МАУ ДО МУК «Эврика».

Текущий контроль успеваемости - систематическая проверка качества усвоения обучающимися учебного материала. Проводится в форме педагогического наблюдения, устных опросов, собеседований, фронтальных бесед.

Промежуточная аттестация – оценка качества усвоения обучающимися учебного материала, проводимая по итогам учебного периода (полугодия).

Итоговая аттестация – оценка уровня достижений обучающихся по завершении освоения программы.

По итогам проведения промежуточной и итоговой аттестации педагог анализирует и определяет уровень знаний, умений и навыков обучающихся по следующим уровням:

- низкий уровень - до 40%;
- средний уровень - от 41 до 70%;
- высокий уровень - от 71 до 100%.

При определении степени и уровня освоения обучающимися дополнительной общеразвивающей программы вместе с результатами, достигнутыми на уровне образовательного объединения в рамках освоения дополнительной общеразвивающей программы, учитываются результаты, достигнутые обучающимися на уровне учреждения, на внешнем уровне (города, региона, на всероссийском и международном уровнях).

Промежуточная аттестация по дополнительной общеразвивающей программе «Территория бизнеса» проводится **в форме тестирования**.

Итоговая аттестация по дополнительной общеразвивающей программе «Территория бизнеса» проводится **в форме тестирования**.

2.7. Оценочные материалы

Тест для промежуточной аттестации обучающихся по программе «Территория бизнеса»

1. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:
 - а) дилеры
 - б) маклеры
 - в) брокеры

2. В какой форме регистрируется индивидуальное предпринимательство:
 - а) юридического лица
 - б) в любой форме
 - в) физического лица

3. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:
 - а) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
 - б) ответственность по обязательствам своим имуществом +
 - в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования

4. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:
 - а) громоздкость управления
 - б) число участников не должно быть меньше пяти человек
 - в) ответственность участников АО своим имуществом

5. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, которая осуществляется с этой целью:
 - а) помощи нуждающимся
 - б) получения прибыли
 - в) удовлетворения амбиций

6. На правах чего за унитарным предприятием закрепляется имущество:
- а) на правах собственности
 - б) на правах долгосрочной аренды
 - в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
7. Что является целью предпринимательства:
- а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - б) систематическое получение прибыли
 - в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
8. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- а) налоги
 - б) конкуренция налоги
 - в) риск
9. Что является важными чертами предпринимательской деятельности:
- а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - б) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
 - в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
10. Эта деятельность не относится к предпринимательству:
- а) эмиссия ценных бумаг и торговля ими
 - б) торговля продуктами питания
 - в) организация регулярных пассажирских перевозок
11. Кто может быть субъектами предпринимательства:
- а) физические лица
 - б) юридические лица
 - в) физические и юридические лица
12. Какие бывают предпосылки, которые определяют становление предпринимательства в России:
- а) политические, экономические, юридические, психологически
 - б) политические, экономические, юридические, культурные
 - в) политические, экономические, социальные
13. Формы предпринимательства бывают:
- а) индивидуальное, совместное
 - б) индивидуальное, партнерское, корпоративное
 - в) частное, общее, государственное
14. Необходимо указать хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, относящуюся к производственному предпринимательству:
- а) ремонтно-строительные работы в животноводстве
 - б) плата процентов за краткосрочный кредит
 - в) рекламная деятельность
15. Предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров такой вид предпринимательства:

- а) финансовое
- б) коммерческое
- в) производственное

Критерии оценивания:

- низкий уровень: 0 – 6 правильных ответов;
- средний уровень: 7 – 10 правильных ответов;
- высокий уровень: 11 – 15 правильных ответов.

**Тест для итоговой аттестации обучающихся по программе
«Территория бизнеса»**

- 1) Назовите тех, кто занимается предпринимательской деятельностью?
 - а) юридическое лицо
 - б) физическое лицо
 - в) все ответы верны

- 2) Укажите один из признаков предприятия?
 - а) рентабельность
 - б) самостоятельность
 - в) все ответы верны

- 3) Укажите основной источник формирования имущества организации
 - а) уставный капитал
 - б) доходы будущих периодов
 - в) резервный капитал

- 4) Назовите свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности
 - а) учредительный договор
 - б) устав
 - в) бизнес-план

- 5) Дайте определение: предприниматель-это
 - а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
 - б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
 - в) юридическое лицо

- 6) Назовите формы собственности в российском законодательстве:
 - а) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность
 - б) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность
 - в) все ответы верны

- 7) Назовите виды предпринимательских рисков
 - а) коммерческий
 - б) страховой
 - в) все ответы верны

8) Укажите условия для регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя и приобретения им предпринимательской правоспособности

- а) достижение 13-летнего возраста
- б) ограничение в своей правоспособности в части возможности заниматься предпринимательской деятельностью
- в) признан судом недееспособным и не ограничен в дееспособности

9) Укажите наказание за предпринимательскую деятельность без регистрации

- а) штраф до 300.000 рублей
- б) административные работы
- в) все ответы верны

10) Назовите виды налогов

- а) государственные, территориальные и муниципальные
- б) федеральные, региональные и местные

11) Назовите показатель, который является важнейшим показателем эффективности труда:

- а) производительность труда;
- б) оплата труда;
- в) нормирование труда.

12) Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

- а) Гражданский кодекс РФ
- б) Уголовный кодекс РФ
- в) все ответы верны

13) Дайте определение реорганизации предприятия

- а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами;
- б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам;
- в) соединение нескольких организаций в одну.

14) Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:

- а) общества, товарищества, производственный кооператив
- б) товарищества, общества, потребительский кооператив
- в) все ответы верны

15) Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:

- а) общества, товарищества, производственный кооператив
- б) товарищества, общества, потребительский кооператив
- в) все ответы верны

Критерии оценивания:

- низкий уровень: 0 – 6 правильных ответов;
- средний уровень: 7 – 10 правильных ответов;
- высокий уровень: 11 – 15 правильных ответов.

2.8. Рабочая программа воспитания

Пояснительная записка

Рабочая программа воспитания включает три раздела: целевой, содержательный и организационный.

Программа позволяет всем участникам образовательного процесса скоординировать свои усилия, направленные на воспитание подрастающего поколения.

Актуальность программы. Дополнительное образование позволяет ребенку максимально реализовать себя и самоопределиваться профессионально и личностно. Обучающиеся самостоятельно и ответственно выстраивают свой путь образования и развития. Результаты обучения в дополнительном образовании доступны, привлекательны, реальны, что позитивно сказывается на развитии личности ребенка, стимулирует его творчество и усиливает воспитательный эффект. И именно точность определения педагогом целевых установок образовательной деятельности (обучения и воспитания) гарантирует получение ценных и для личности, и для общества результатов.

2.8.1. Раздел Целевой

Цель и задачи воспитания обучающихся

Целью программы воспитания является создание условий для развития личности, самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества, к закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, к природе и окружающей среде.

Достижению поставленной цели воспитания будет способствовать решение следующих **основных задач**:

- использовать в воспитании обучающихся возможностей занятий по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам, как источника поддержки и развития интереса детей к познанию и творчеству;
- реализовывать потенциал наставничества в воспитании обучающихся как основу взаимодействия людей разных поколений, мотивировать к саморазвитию и самореализации на пользу людям;
- содействовать приобретению опыта личностного, самоопределение и профессиональную ориентацию обучающихся на основе индивидуальных проб в совместной деятельности и социальных практиках;
- поддерживать различные формы детской активности и самоуправления через развитие деятельности детских общественных объединений;
- развивать социальное партнерство Учреждения как один из способов достижения эффективности воспитания и социализации обучающихся;
- содействовать формированию у обучающихся экологической культуры, культуры здорового и безопасного образа жизни, формированию личных убеждений, качеств и привычек, способствующих снижению риска здоровью в повседневной жизни;
- повышать разнообразие образовательных возможностей при построении индивидуальных образовательных траекторий (маршрутов) обучающихся;
- организовать содержательное партнерство с семьями обучающихся, их родителями (законными представителями) для более эффективного достижения целей воспитания.

Направления воспитания

Воспитательная работа Учреждения осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

Гражданско-патриотическое:

Цели: формирование основ гражданственности (патриотизма) как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, готовности к активному проявлению профессионально значимых качеств и умений в различных сферах жизни общества.

Задачи направления:

- формирование патриотических чувств и сознания обучающихся на основе исторических ценностей и роли России в судьбах мира;
- сохранение и развитие чувства гордости за свою страну, край, школу, семью;
- воспитание личности гражданина - патриота Родины, способного встать на защиту государственных интересов;
- воспитать любовь к городу, региона, Родине, её истории, культуре, традициям;
- способствовать изучению истории своей семьи, школы, города, региона, культуры своей страны;
- развитие чувства ответственности и гордости за достижения страны, культуру;
- формирование толерантности, чувства уважения к другим народам, их традициям.

Духовное и нравственное воспитание:

Цели: воспитание и поддержка становления и развития высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного и компетентного гражданина России, принимающего судьбу Отечества как свою личную, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененного в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Задачи направления:

- формирование у обучающихся нравственную культуру миропонимания;
- формирование осознание значимости нравственного опыта прошлого и будущего, и своей роли в нем;
- воспитание честности, доброты; милосердия, дружелюбия и взаимопомощи;
- воспитание доброго отношения к родителям, уважение к старшим и памяти к предкам.

Воспитание положительного отношения к труду и творчеству:

Цели: формирование знаний, умений и навыков, необходимых для участия в производительном труде, а также воспитания положительного отношения к труду.

Задачи направления:

- формирование у обучающихся представлений об уважении к человеку труда, о ценности труда и творчества для личности, общества и государства;
- формирование условия для развития возможностей обучающихся получить знания и практический опыт трудовой и творческой деятельности;
- формирование компетенций, связанных с процессом выбора будущей профессиональной подготовки и деятельности, с процессом определения и развития индивидуальных способностей и потребностей в сфере труда и творческой деятельности;
- формирование лидерских качеств и развитие организаторских способностей, умения работать в коллективе, воспитание ответственного отношения к осуществляемой трудовой и творческой деятельности.

Интеллектуальное воспитание:

Цель: развитие и формирование интеллектуальных способностей обучающихся, оказание помощи им в развитии способности мыслить рационально, эффективно проявлять свои интеллектуальные умения в окружающей жизни.

Задачи направления:

- развитие таких качеств ума, как сообразительность, гибкость, критичность, самостоятельность;
- развитие познавательных процессов: внимание, воображение, память, восприятие;
- развитие познавательных умений: умение поставить и задать вопрос, сформулировать проблему, выдвинуть гипотезу, умение доказывать, делать выводы, применять знания в знакомой и незнакомой ситуациях;
- развитие знаний, умений и навыков.

Здоровьесберегающее воспитание:

Цели: воспитание понимания важности здоровья; обучение правилам безопасного поведения обучающихся на улице и дорогах, навыков безопасного поведения в природной и социальной среде, чрезвычайных ситуациях.

Задачи направления:

- способствовать формированию правильной системы ценностей, мотивов и установок;
- способствовать развитию навыков здорового образа жизни.

Социокультурное и медиакультурное воспитание:

Цели: формирование информационной культуры как фактора обеспечения информационной безопасности школьников; расширение и обогащение творческой социокультурной среды за счет взаимодействия педагога и обучающегося.

Задачи направления:

- научить дифференцировать, принимать или не принимать информацию, поступающую из социальной среды, СМИ, интернета, исходя из традиционных духовных ценностей и моральных норм;
- формирование умения познания мира в различных формах (через искусство, науку, информационные источники, в том числе и через интернет);
- развитие навыков понимания и интерпретации информации;
- развивать умение осваивать новых форм представления информации;
- формирование у обучающихся представлений о таких понятиях как «толерантность»,

«миролюбие», «гражданское согласие», «социальное партнёрство».

Правовое воспитание и культура безопасности:

Цели: воспитание у обучающихся навыков правовой культуры и устойчивых положительных качеств личности.

Задачи направления:

- воспитание навыков правовой культуры, оказание помощи в умении ими пользоваться, разрешать споры правовыми способами;
- реализация комплексных мер по укреплению законности и правопорядка в социуме;
- оказание помощи обучающимся «группы риска»;
- организация профилактической работы по правовому воспитанию и пропаганде здорового образа жизни, развитие у обучающихся критического мышления по отношению к вредным привычкам (наркотикам, алкоголизму, курению).

Воспитание семейных ценностей:

Цели: формирование убеждений о важности и роли семьи в жизни человека, семейных ценностей, воспитание культуры семейных отношений.

Задачи направления:

- определение ценностных ориентации, связывающие учреждение дополнительного образования, школы и родителей, развивать интерес к семейным традициям.

Формирование коммуникативной культуры:

Цели: развитие способности устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми.

Задачи направления:

- сформировать навык ответственного коммуникативного поведения, умение корректировать свое общение в зависимости от ситуации у обучающихся;
- прививать им нормы этикета поведения и общения, а также норм культуры речи;
- обучить подростков основным правилам и приемам эффективного коммуникативного поведения в различных ситуациях;
- культивировать в среде обучающихся принципы взаимопонимания, уважения к себе и окружающим людям и обучать способам толерантного взаимодействия и конструктивного разрешения конфликтов;
- корректировать и развивать речь, память, внимание, мышление, умение вести диалог, аргументировать свою точку зрения.

Экологическое воспитание:

Цели: формирование экологической культуры, ответственного, бережного отношения к природе, окружающей среде на основе российских традиционных духовных ценностей, навыков охраны, защиты, восстановления природы, окружающей среды.

Задачи направления:

- формирование у обучающихся умений и навыков по уходу за растениями и животными;
- воспитание заботливого отношения к природе путем систематического, целенаправленного общения обучающихся с окружающей средой;
- воспитание у обучающихся любви к родному краю как к своей малой Родине.

Целевые ориентиры результатов воспитания**Гражданско-патриотическое воспитание:**

- знающий и любящий свою малую родину, свой край, имеющий представление о Родине — России, её территории, расположении;
- осознающий принадлежность к своему народу и к общности граждан России, проявляющий уважение к своему и другим
- народам;
- понимающий свою сопричастность к прошлому, настоящему и будущему родного края, своей Родины — России, Российского государства.
- понимающий значение гражданских символов (государственная символика России, ЯНАО), праздников, мест почитания героев и защитников Отечества, проявляющий к ним уважение;
- имеющий первоначальные представления о правах и ответственности человека в обществе, гражданских правах и обязанностях;
- принимающий участие в жизни Учреждения, в доступной по возрасту социально значимой деятельности.

Духовно-нравственное воспитание:

- уважающий духовно-нравственную культуру своей семьи, своего народа, семейные ценности с учётом национальной, религиозной принадлежности;
- осознающий ценность каждой человеческой жизни, признающий индивидуальность и достоинство каждого человека;
- доброжелательный, проявляющий сопереживание, готовность оказывать помощь, выражающий неприятие поведения, причиняющего физический и моральный вред другим людям, уважающий старших;
- умеющий оценивать поступки с позиции их соответствия нравственным нормам, осознающий ответственность за свои поступки;
- владеющий представлениями о многообразии языкового и культурного пространства

России, имеющий первоначальные навыки общения с людьми разных народов, вероисповеданий;

- сознающий нравственную и эстетическую ценность литературы, родного языка, русского языка, проявляющий интерес к чтению.

Экологическое воспитание:

- демонстрирующий в поведении экологическую культуру, на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу. Ответственный за действия в природной среде;
- выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе.

Воспитание положительного отношения к труду и творчеству:

- уважающий труд, результаты своего труда;
- проявляющий способность к творческому созидательному социально- значимому труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях;
- участвующий в социально - значимой трудовой деятельности разного вида: в семье, в Учреждении ДО;
- выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- понимающий специфику трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовый учиться и трудиться в современном обществе;
- ориентированный на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.

Воспитание семейных ценностей:

- понимающий и принимающий, что семья выступает основным институтом первичной социализации для ребенка и подростка с сохранением семейных традиций;
- уважающий значимость семьи в жизни каждого человека;
- относящийся с любовью и уважением к родительскому дому, семье, своим близким, старшему поколению.

Правовое воспитание и культура безопасности:

- владеющий и демонстрирующий правовую культуру, имеющий представление об основных правах и обязанностях, о принципах демократии, об уважении к правам человека и свободе личности;
- владеющий навыками безопасности жизнедеятельности (в школе, быту, на отдыхе, и тп.);
- владеющий представлениями об информационной безопасности, о влиянии на безопасность молодых людей отдельных молодежных субкультур.

Интеллектуальное воспитание:

- осознающий, что происходят изменения во многих сферах жизнедеятельности и что самим придется измениться, чтобы выйти в жизнь компетентным, конкурентоспособным и мобильным человеком;
- демонстрирующий необходимые компетенции, а в дальнейшем, – профессионально важные личностные качества.

2.8.2. Раздел Содержательный

Виды, формы и содержание воспитательной деятельности

Программа воспитания построена по модульному принципу и отражает практику реализации цели и задач воспитания в соответствии с направлениями воспитательной дея-

тельности. Каждый модуль ориентирован на решение конкретной задачи воспитания, соответствует одному из направлений воспитательной деятельности и опирается на реальную деятельность ОУ. Структура модуля включает в себя:

- краткую информацию о потенциале направления деятельности;
- задачу;
- виды, формы, содержание деятельности;
- план мероприятий по реализации модуля на предстоящий учебный год.

Набор инвариантных модулей обусловлен специфическими формами организации дополнительного образования, через которые успешно решаются задачи воспитания, и приоритетными направлениями, которые определяет государственная политика в области образования. Данные модули тесно связаны с деятельностью педагогов в рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ.

Основными направлениями воспитания в инвариантных модулях являются:

- «Учебное занятие»;
- «Шаг в мир профессий» (модуль профориентационный);
- «Воспитываем, создавая и сохраняя традиции»;
- «Наставничество»;
- «Воспитываем вместе» (модуль работы с родителями);
- «Воспитание медиа-сопровождением».

Модуль «Учебное занятие»

Воспитание в дополнительном образовании осуществляется в процессе освоения содержания ребенком дополнительной общеобразовательной программы (далее – программа).

Задача: реализовывать воспитательные возможности занятий по дополнительным общеобразовательным программам как источник поддержки и развития интереса к познанию и творчеству. В содержание всех дополнительных общеобразовательных программ реализуемых в ОУ включен воспитательный компонент, направленный на формирование у детей и молодежи общероссийской гражданской идентичности, патриотизма, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России, культуры межнационального общения. Реализация воспитательного потенциала на занятиях по дополнительной общеобразовательной программе происходит в рамках выбранных обучающимися и родителями направленностей.

Реализация педагогами дополнительного образования воспитательного потенциала учебного занятия предполагает:

- установление доверительных отношений между педагогом и его обучающимися, способствующих позитивному восприятию ими требований и просьб педагога, привлечению их внимания к обсуждаемой на занятии информации, активизации их познавательной деятельности (беседы, предоставление обучающимся возможности обсуждения и принятия решений по обсуждаемой проблеме, создание благоприятной среды для общения, поддержка активной позиции каждого в беседе, использование современных технологий др.);
- демонстрацию обучающимся примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих материалов для просмотра и чтения, практических и творческих задач, проблемных ситуаций для обсуждения в группе;
- побуждение обучающихся соблюдать на занятии общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (педагогами) и сверстниками (обучающимися) принципы учебной дисциплины и самоорганизации (беседы, составление правил жизнедеятельности группы, выборы старосты и др.);
- применение на занятии интерактивных форм работы с обучающимися: игр, бесед, дискуссий, которые дают им возможность приобрести опыт ведения конструктив-

ного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат обучающихся командной работе и взаимодействию с другими детьми;

- использование проектных технологий, позволяющих обучающимся приобрести навык генерирования и оформления собственных идей, навык самостоятельного решения проблемы, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения и т.д.;
- организация наставничества между обучающимися, дающее социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;
- включение в образовательный процесс технологий самодиагностики, рефлексии, позволяющих ребенку освоить навык выражения личностного отношения к различным явлениям и событиям.

Модуль «Шаг в мир профессий»

Совместная деятельность педагогов и обучающихся по направлению «профессиональное самоопределение» включает в себя профессиональное просвещение, диагностику и консультирование по проблемам профориентации, организацию профессиональных проб. К целевым ориентирам относятся:

- формирование готовности подростков к осознанному выбору сферы деятельности при освоении дополнительной общеобразовательной программы, актуализация их профессионального самоопределения;
- формирование у старших школьников позитивного взгляда на трудовую деятельность, понимание уникальности индивидуальной профессиональной карьеры, круга общения на основе общих интересов и духовных ценностей;
- поддержка инициативности обучающихся и поощрение их успешности в профориентационных мероприятиях различного уровня через разработку и реализацию индивидуальных и групповых планов и программ успешной самореализации.

Формы и виды деятельности обучающихся:

- экскурсии, выезды, дающие обучающимся начальные представления о существующих профессиях, об условиях работы людей, представляющих эти профессии;
- посещение (проведение совместно с социальными партнерами) профориентационных выставок, ярмарок профессий, тематических профориентационных мероприятий;
- участие в профориентационных мероприятиях различного уровня.

Профориентационные формы, методы и приемы, используемые на учебном занятии: профориентационные игры, деловые игры, квесты, решение кейсов (ситуаций, в которых необходимо принять решение, занять определенную позицию), расширяющие знания обучающихся о профессиях.

Модуль «Воспитываем, создавая и сохраняя традиции»

Привлекательность для детей и подростков творческой деятельности достигается, в том числе, посредством участия в мероприятиях и событиях – конкурсах, фестивалях, открытых показах, концертах и выставках, соревнованиях. Немаловажно, что в подготовке воспитательных мероприятий и их проведении активное участие принимают сами дети и родители. Воспитательные возможности мероприятий, поддержка традиций их коллективного планирования, организации, проведения реализуются через:

- инициирование и поддержка участия объединений в воспитательных мероприятиях, оказание необходимой помощи в их подготовке, проведении и подведении итогов;
- вовлечение по возможности каждого обучающегося в воспитательные мероприятия;
- использование воспитательных возможностей содержания воспитательных мероприятий через демонстрацию обучающимся примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности;

- поддержку и развитие в объединении традиций и ритуалов, формирующих чувство общности с другими, чувство причастности к тому, что происходит в объединении;
- формирование у обучающихся патриотических ценностей, взглядов и убеждений на основе национально-культурных традиций России, Ямала, что позволит создать условия для ценностного самоопределения и социализации обучающегося.

Модуль «Наставничество»

Наставничество – способ передачи знаний, умений, навыков от более опытного и знающего, предоставление помощи и совета обучающимся, а возможно и совместное «проживание» опыта, что позволит оказать необходимую поддержку в социализации и самоопределении личности ребенка.

Задачи наставничества: реализовывать потенциал наставничества в воспитательном процессе как мотивацию к самореализации и саморазвитию обучающихся.

Наставничество способствует:

- улучшению показателей в образовательной, социокультурной и других сферах деятельности;
- формированию у обучающихся способности самостоятельно преодолевать трудности, возникающие в образовательной, социокультурной и других сферах, а также при выполнении должностных обязанностей в будущем;
- обучить обучающихся эффективным формам и методам индивидуального развития и работы в коллективе;
- подготовка обучающегося к самостоятельной, осознанной и социально- продуктивной деятельности в современном мире, содействие его профессиональной ориентации;
- раскрытию личностного, творческого и профессионального потенциала обучающихся, поддержка формирования и реализации их индивидуальной образовательной траектории.

Реализуемые формы наставничества:

- обучающийся – обучающийся;
- педагог – обучающийся (группа обучающихся);
- социальные партнеры / родители – обучающийся (группа обучающихся).

Виды, формы деятельности:

- коллективные формы: праздники, фестивали, акции;
- групповые формы: проектная деятельность;
- информационно-просветительские познавательного характера: мастер-классы, круглые столы;
- индивидуальные формы: беседы, консультации.

Организация взаимодействия наставника и наставляемого в рамках:

- участия в совместных конкурсах и проектных работах;
- участия в конкурсах и олимпиадах;
- создания продукта;
- выездных мероприятий;
- совместного участия в занятиях с целью определения образовательной траектории наставляемого) и др.

Модуль «Воспитываем вместе»

Данное направление воспитания в модуле – это работа с родителями. Работа с родителями или законными представителями обучающихся, направлена на совместное решение проблем личностного развития детей реализуется через:

- родительские собрания объединения, происходящие в режиме обсуждения вопросов обучения и духовно-нравственного воспитания обучающихся;

- участие Совета родителей в управлении деятельностью Учреждения и решении вопросов воспитания и социализации обучающихся;
- поддержку участия родителей в подготовке к совместным, традиционным, семейным праздникам, в организации поездок (обеспечение транспортом, сопровождение);
- проведение открытых занятий для родителей, конкурсных программ и отчетных мероприятий;
- индивидуальное консультирование с целью координации воспитательных усилий педагогов и родителей.

Семья в образовательном пространстве выступает в роли субъекта воспитательного процесса, влияя на формирование личности ребёнка, его образовательных потребностей и в роли социального заказчика дополнительных образовательных услуг. Основная же задача родителей быть неравнодушными к своему ребёнку, к его успеху.

Модуль «Воспитание медиа-сопровождением»

Цель раздела: подготовка детей и родителей к продуктивному осуществлению информационного взаимодействия, самореализация в условиях информационного общества (создание и участие в интернет-сообществах, чатах, печатных изданиях):

- критическое отношение к информации и избирательность её восприятия;
- уважение к информации о частной жизни и информационным результатам деятельности других людей;
- основа правовой культуры в области использования информации;
- осуществление поиска необходимой информации для выполнения заданий в открытом информационном пространстве, в том числе контролируемом пространстве сети Интернет;
- адекватное использование коммуникативных, прежде всего речевых средств, для решения различных коммуникативных задач;
- адекватное использование видов общения в цифровой среде (электронная почта, чат, видеоконференция, форум, блог, сайт, беседа и т.д.).

Воспитательные технологии

Среди ведущих новых педагогических технологий и форм, позволяющих обогащать созидательный опыт детей по решению значимых для них личных и общественных проблем, выделим следующие:

- арт-педагогические и шоу-технологии;
 - здоровьесберегающие технологии;
 - технологии инклюзивного образования;
 - технологии критического мышления;
 - диалоговые технологии;
 - проектные технологии;
 - рефлексивные технологии;
 - технологии индивидуальной поддержки;
 - актуальные традиционные технологии;
 - технология портфолио;
 - цифровые и дистанционные технологии и др.
- Универсальные воспитательные технологии:
- коллективная творческая деятельность (командное творчество, планирование, анализ, коммуникация, всестороннее развитие),
 - кейс-технологии («портфель» конкретных ситуаций и задач, требующих решения), тематические дискуссии, турниры, интерактивные мастерские

- марафон (актуальная идея для реализации), воспитательная практика и проект
- акция, флешмоб (социальная или тематическая акция),
- игра-квест (игра-приключение на заданную тему) и т.д.

2.8.3. Раздел Организационный Кадровое обеспечение

В реализации программы воспитания участвуют все педагогические работники образовательного учреждения:

- педагоги дополнительного образования – реализация дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ;
- педагоги-организаторы – организация и проведение воспитательных мероприятий как в детских объединениях, так и на уровне образовательного учреждения, города.

В МАУ ДО МУК «Эврика» сложилась целостная система повышения квалификации. В системе повышения квалификации ключевую роль для педагога играет самообразование.

Блок мероприятий по повышению профессионального мастерства педагогов включает в себя такие формы, как посещение занятий педагогов, проведение семинаров, мастер-классов, методических объединений, все это способствует обогащению профессиональных знаний, развитию профессиональной личностной культуры педагога. Совершенствованию профессионального мастерства способствуют и проведение открытых занятий по различным темам и направлениям деятельности, что позволяют проанализировать опыт коллег, осмыслить общие проблемы и приблизиться к решению вопросов собственной педагогической практики.

Важным направлением работы образовательной организации является постоянное совершенствование педагогического мастерства педагогов посредством непрерывного педагогического образования.

Система поощрения социальной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся

Поощрение – это стимулирование положительных проявлений личности с помощью высокой оценки ее поступков, порождение чувства удовольствия и радости от сознания признания другими усилий и стараний личности. Система поощрения социальной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся позволяет:

- корректировать детское поведение;
- закрепляет положительные навыки и привычки;
- повышает ответственность;
- создает позитивный настрой на работу.

Система поощрения обучающихся имеет две задачи:

- стратегическая задача, с целью формирования у обучающихся стратегической активной жизненной позиции;
- тактическая задача, с целью обеспечения вовлечения и активного участия обучающегося в совместной деятельности, организуемой в воспитательных целях.

Принципами системы поощрения являются:

- прозрачность правил поощрения;
- регулирование частоты награждений;
- дифференцированность поощрений;
- сочетание индивидуальных и коллективных поощрений;

- привлечении к участию в системе поощрений родителей (законных представителей) обучающихся, через Совет родителей и самих обучающихся, через Совет обучающихся, а также статусных представителей сторонних организаций;
- публичность и открытость поощрений (информирование всех обучающихся о награждении, проведение награждений в присутствии значительного числа обучающихся).

Формами поощрения социальной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся могут служить:

- церемонии награждения (грамоты, дипломы, благодарственные письма, сувениры с символикой, памятные и ценные подарки);
- ответственные поручения по организации мероприятий, проведению акций, творческих дел, реализации проектов;
- размещение информации о достижениях в официальных аккаунтах;
- право представлять образовательное учреждение, муниципалитет на различных соревнованиях, форумах, конкурсах.

Обеспечению этих условий способствует поощрение обучающихся по итогам учебного года по следующим критериям:

- Благодарственное письмо образовательного учреждения;
- Благодарственное письмо Департамента образования;
- Грамота за активное участие в жизни образовательного учреждения;
- Грамота за значимый вклад в развитие дополнительного образования

Награждение проводится 1 июня, в День защиты детей, в присутствии представителей всех участников образовательного процесса и родителей.

2.9. Список литературы для обучающихся (родителей)

Рекомендуемая литература:

Основные источники:

1. Афанасьева, М. А. Введение в понятие «креативные индустрии» // Журнал «Наукоград. Наука. Производство. Общество». – Издательский дом "Научная библиотека", 2017. – С. 50 – 54. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=vtthai> (дата обращения 15.05.2023).
2. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя: практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 330 с.
3. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 382 с.
4. Веснин В.Р., Основы менеджмента. – Москва: Издательство Проспект, 2018. – 380с.
5. Говард Ю: Бизнес-прорыв. Как быть уникальным в мире, где все можно скопировать. Издательство Бомбора, 2021. – 320 с.
6. Деловое администрирование предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.]; под редакцией Е. М. Белого. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 182 с.
7. Золотухина, А. Ю. Теоретические основы креативной индустрии в современной культуре // Сборник материалов III научной конференции. – Симферополь: Издательство «Типография «Ариал», 2020 – С. 199 – 204. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=sjrzd> (дата обращения 15.05.2023).
8. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. Кузьмина,

- Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 469 с.
9. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 469 с.
 10. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 435 с.
 11. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 386 с.
 12. Мурзин, Д. А. Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса: учебное пособие для вузов / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 261 с.
 13. Проданова, Н. А. Основы бухгалтерского учета для малого бизнеса: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная; ответственный редактор Е. И. Зацаринная. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 220 с.
 14. Райзберг Б.А. Прикладная экономика. – Москва: Издательство Лаборатория знаний, 2020. – 321 с.
 15. Экономика: учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.]; под общей редакцией В. М. Пищулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 191 с.

Интернет-ресурсы:

16. Атлас новых профессий <https://atlas100.ru/catalog/>
17. Билет в будущее - <https://bvbinfo.ru/>
18. Большая перемена - <https://bolshayaperemena.online/>
19. Время карьеры <https://xn--80adjbxl0aeb4ii6a.xn--p1ai/proforientacija/>
20. Движение первых <https://xn--90acagbhgpca7c8c7f.xn--p1ai/>
21. Кадры будущего для регионов - <https://futurestaff.factorf.ru/>
22. Конкурс «Больше, чем работа» - <https://morethanjob.ru/>
23. Лифт в будущее <https://lift-bf.ru/>
24. Молодые профессионалы - <https://worldskills.ru/>
25. Проектория - <https://proektoria.online/>

2.10. Список литературы (для педагогов)

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. N 678-р (с изменениями и дополнениями);
3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. N 2945-р;
4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. N 1642 (с изменениями и дополнениями);

5. Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденная приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. N 467 (с изменениями и дополнениями);
6. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. N 629;
7. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» // Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021 г. N 652н;
8. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. N 28;
9. Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. N 2 (с изменениями и дополнениями) (раздел VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);

Методические рекомендации:

10. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы), разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015. // Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации».
11. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ / сост.: Попова И.Н., Славин С.С. [Электронный ресурс]: ФГАУ «Федеральный институт развития образования» / Москва, 2015. URL: https://цэвд.рф/docs/metodicheskie-rekomendatsii-po-proektirovaniyu-dopolnitelnykh-o_p96896.pdf (дата обращения: 10.05.2023).

Рекомендуемая литература:

12. Буйлова Л.Н. Дополнительная общеразвивающая программа: практическое руководство по проектированию и дизайну. Методическое пособие. - М.: Народное образование, 2023. - 162 с.
13. Буйлова Л.Н. Нормативно-правовые аспекты реализации дополнительных общеразвивающих программ [Электронный ресурс]: ФГБОУ ДО ФЦДО: сайт. М., 2021. URL: <https://sdo.fedcdo.ru/> (дата обращения: 10.05.2023).
14. Буйлова Л. Н. Технология разработки и оценки качества дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ: новое время - новые подходы. Методическое пособие. - М.: Педагогическое общество России, 2015. - 272 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01008271217/> (дата обращения: 10.05.2023).
15. Буйлова Л.Н. Универсальная опорная таблица для проектирования дополнительной общеразвивающей программы. [Электронный ресурс]: Информационно-методический журнал «Про-ДОД» 2020. 25 июня. // Москва, ГБПОУ «Воробьевы горы». URL: <https://prodod.moscow/archives/18247> (дата обращения: 10.05.2023).
16. Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы (включая разноуровневые и модульные) / Методические рекомендации по разработке и реализации. - Новосибирск: ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ», РМЦ, 2021. - 67 с.

17. Инструментарий работника Системы дополнительного образования детей. Сборник методических указаний и нормативных материалов для обеспечения реализации приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей». - М.: Фонд новых форм развития образования, Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский Государственный Технический университет имени Н. Э. Баумана, 2017.- 608 с.
18. Кулик О. Н., Коюшева Е. Н. Проектирование дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые и модульные программы). Рекомендации. - Сыктывкар: ГАУ ДО «РЦДО», РМЦ ДОД, 2019. URL: https://www.dtdmvorkuta.ru/images/deyat/metod/metodmaterial/project_doop_2019.pdf (дата обращения: 10.05.2023).

**Календарно-тематический план
реализации программы «Территория бизнеса» (базовый)**

Календарно-тематический план по дополнительной общеразвивающей программе оформляется отдельным документом для каждой учебной группы и составляется в соответствии с Расписанием занятий, утвержденным приказом Директора учреждения.

Колонка «Дата план» заполняется на начало учебного года, «Дата факт» – по окончании учебного года в соответствии с данными АИС «Сетевой город. Образование» и Журналом учета пропущенных и замещенных занятий.

Дата план	Дата факт	Кол-во часов	Тема занятия	Формы аттестации/контроля
		1	Что такое экономика. Ознакомление с основами экономики. Презентация: «Базовые экономические понятия». Инструктаж по правилам техники безопасности при работе в кабинете, при проведении практических работ и экскурсий. Введение в курс макро и микроэкономики. Что такое креативная экономика.	ТК
		1	Понятие «Креативная экономика» как наиболее динамично развивающиеся секторы мировой экономики, значимая часть добавленной стоимости которых формируется за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность. История и примеры реализации креативной экономики (индустрии).	ТК
		1	ПР. Викторина: Основные экономические вопросы.	ТК
		1	ПР. Тестирование: «Оценка своих креативных идей и способностей».	ТК
		1	Что такое стартап. Понятие «Стартап» как коммерческий проект, который нацелен на быстрый возврат инвестиций и получение прибыли. Основы любого стартапа лежат не имеющие аналогов бизнес-модели. Как сформулировать новаторскую идею и уникальный способ ее реализации. Что такое предпринимательство. Кого можно считать предпринимателем.	ТК
		1	Понятие «предпринимательство» как один из важнейших факторов экономического развития страны. История предпринимательства в России. Современный успешный предприниматель. Деятельность предпринимателя. Доход предпринимателя. Проблемы, стоящие перед предпринимательством в настоящее время в России.	ТК
		1	ПР. Тестирование: «Оценка новаторства и уникальности идеи для стартапа».	ТК
		1	ПР. Деловая игра: «Пришло время открыть свое дело».	ТК
		1	Экономическая среда предпринимательства.	ТК
		1	Типы рынков, рыночная конкуренция, пути достижения прибыли на рынке товаров и услуг.	ТК
		1	ПР. Деловая игра: «Рыночная экономика».	ТК
		1	ПР. Деловая игра: «Рыночная экономика».	ТК

	1	ПР. Тестирование: Рыночная экономика.	ТК
	1	ПР. Тестирование: Типы рынков.	ТК
	1	Регистрация предпринимателей. Заполнение документации. Документация по оформлению предпринимательства. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности.	ТК
	1	Предпринимательство и хозяйственное законодательство.	ТК
	1	Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность.	ТК
	1	Наказания за нарушение законности.	ТК
	1	ПР. Творческая индивидуальная работа: Анализ качества предпринимателя.	ТК
	1	ПР. Викторина: Желание и возможность стать предпринимателем: всегда ли они соединены вместе?	ТК
	1	Понятие о валовом доходе и себестоимости продукции.	ТК
	1	Что такое валовый доход, себестоимость продукции. Расчет себестоимости.	ТК
	1	ПР. Самостоятельная работа: «Рассчитываем себестоимость произведенных товаров (услуг)».	ТК
	1	ПР. Самостоятельная работа: «Рассчитываем себестоимость произведенных товаров (услуг)».	ТК
	1	ПР. Тестирование: Валовый доход и себестоимость продукции.	ТК
	1	ПР. Тестирование: Валовый доход и себестоимость продукции.	ТК
	1	Спрос и предложение. Покупательная способность. Убывающая предельная полезность. Заменители. Эффект цены. Эффект дохода. Эффект замены. Бизнес и кривые спроса.	ТК
	1	Эластичность спроса по цене (наличие заменителей, расходующая процентная часть бюджета, время). Эффект цены и изменение спроса (изменение дохода, наличие и цены заменителей, наличие и цены взаимодополняющих товаров).	ТК
	1	Предложение. Факторы, формирующие предложение. Себестоимость. Предельные издержки.	ТК
	1	Закон предложения. Рыночное предложение (эффект цены, индивидуальные предложения и рыночные предложения).	ТК
	1	ПР. Викторина: Кривая спроса и предложения.	ТК
	1	ПР. Тестирование: Спрос и предложение.	ТК
	1	Потребление, сбережения, вклады, инвестиции, налоги. Доход от труда. Доход от собственности. Сбережения. Бюджет (Постановка финансовых целей, оценка дохода, планирование расходов).	ТК
	1	Вклады и инвестиции. (Цели вкладчиков и инвесторов, банковские вклады, инвестиции в ценные бумаги, коллективное инвестирование).	ТК
	1	Налоги как фиксированные платежи, взимаемые государством. Виды налогов и доход как источник налогов.	ТК
	1	Налог на прибыль и отчисление в различные фонды.	ТК
	1	ПР. Деловая игра: Инвесторы и заемщики.	ТК

		1	ПР. Деловая игра: Инвесторы и заемщики.	ТК
		1	ПР. Самостоятельная работа: «Источники дохода. Вклады и инвестиции», «Прямые и косвенные налоги»	ТК
		1	ПР. Самостоятельная работа: «Подходный налог», «Налог на прибыль», «Разновидности налогов, взимаемых государством с товара, провозимого через границу».	ТК
		1	Потребительский кредит. Защита прав потребителей. Преимущества кредита. Недостатки кредита.	ТК
		1	Получение и использование кредита.	ТК
		1	Риск и страхование. (Личное страхование, страхование имущества, страхование гражданской ответственности).	ТК
		1	Защита интересов и прав потребителей.	ТК
		1	ПР. Самостоятельная работа: «Расчет потребительского кредита»	ТК
		1	ПР. Самостоятельная работа: «Расчет потребительского кредита»	ТК
		1	ПР. Устный журнал: «Преимущества страхования».	ТК
		1	ПР. Устный журнал: «Преимущества страхования».	ТК
		1	Бизнес и предпринимательство. Понятия бизнес и предпринимательство. Бизнес и государство.	ТК
		1	Субъекты хозяйственной деятельности, Цель деятельности. Вид деятельности. Формы собственности. Количество собственности.	ТК
		1	Организационно – правовые формы предпринимательства.	ТК
		1	Презентация: «Аспекты малого бизнеса».	ТК
		1	ПР. Тестирование: «Признаки классификации предпринимательской деятельности».	ТК
		1	ПР. Тестирование: «Признаки классификации предпринимательской деятельности».	ТК
		1	ПР. Интеллектуально-познавательная викторина: «Виды юридических лиц»	ТК
		1	ПР. Интеллектуально-познавательная викторина: «Основные понятия: создания, деятельность, прекращение юридического лица», «Реорганизация».	ТК
		1	Экономическая роль малого бизнеса. Понятие и критерии малого бизнеса.	ТК
		1	Отраслевая структура малого бизнеса. Преимущества малого бизнеса.	ТК
		1	Факторы, ограничивающие малый бизнес.	ТК
		1	Малое предпринимательство: налоговые аспекты.	ТК
		1	ПР. Устный журнал: «Ограничения на малые предприятия». Собеседование.	ТК
		1	ПР. Практические задания: «Хороший товар за небольшие деньги», «Партнеры по жизни», «Бизнес-план Романа Папкина», «Пришло время открыть свое дело».	ТК
		1	ПР. Самостоятельная работа: составление схемы «Субъекты малого предпринимательства». Презентация: «Профессия – предприниматель». Промежуточная аттестация.	ПА
		1	ПР. Тестирование. Промежуточная аттестация.	ПА
		1	Конкуренция. Виды рыночной конкуренции.	ТК
		1	Структура рынка. Чистая ценовая конкуренция.	ТК

		1	Рыночная (монопольная) власть.	ТК
		1	Монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монополия, монополия.	ТК
		1	ПР. Творческая индивидуальная работа: «Конкуренция и координация».	ТК
		1	ПР. Творческая индивидуальная работа: «Конкуренция и координация».	ТК
		1	Маркетинг. Презентация о маркетинге, маркетинговом анализе. Анализ товара (услуг).	ТК
		1	Анализ российского рынка товаров (услуг). Анализ торговых предприятий в г. Новый Уренгой.	ТК
		1	Изучение потребителей товара (услуг). Сегментация рынка товаров (услуг). Оценка конкурентоспособности товара (услуги).	ТК
		1	Прогнозирование рынка товаров (услуг). Реклама. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Жизненный цикл товара.	ТК
		1	Концепция нового товара и основные этапы его создания. Методы расчета цены и виды ценовой политики в маркетинге.	ТК
		1	Каналы распределения в маркетинге. Мерчандайзинг. Разновидности функциональной диагностики.	ТК
		1	ПР. Тестирование: Сущность маркетинга.	ТК
		1	ПР. Викторина: Преимущества и недостатки источников рекламы.	ТК
		1	ПР. Проектно-исследовательская работа: «Комплексный анализ и прогнозирование рынка товаров и услуг в г. Новый Уренгой».	ТК
		1	ПР. Проектно-исследовательская работа: «Комплексный анализ и прогнозирование рынка товаров и услуг в г. Новый Уренгой».	ТК
		1	ПР. Практическая работа: Анализ стратегической позиции компании. Маркетинговый анализ конкретной торговой компании.	ТК
		1	ПР. Практическая работа: Маркетинговое исследование процесса принятия решения о покупке чая покупателями. Деловая игра: «Способы увеличения продаж в магазине».	ТК
		1	Управление рисками. Риск.	ТК
		1	Цели управления рисками.	ТК
		1	Классификация основных видов риска.	ТК
		1	Рейдерские захваты.	ТК
		1	ПР. Риски предприятий малого бизнеса.	ТК
		1	ПР. Опрос. Наиболее распространенные риски предприятий малого бизнеса в России. Как уберечься от них.	ТК
		1	ПР. Самостоятельная работа: анализ предприятий, выявление рисков, методы борьбы с ними.	ТК
		1	ПР. Экскурсия.	ТК
		1	Инновационная деятельность. Новизна. Новшество. Нововведение. Инновация. Классификация и критерии инноваций.	ТК
		1	Инновационная деятельность на предприятии.	ТК
		1	Инновационный процесс: понятие, основные этапы и их характеристика, формы организации и методы ускорения.	ТК

		1	Освоение нововведений. Жизненный путь новшества. Венчурное финансирование.	ТК
		1	ПР. Деловая игра: Инновационная деятельность на предприятии.	ТК
		1	ПР. Деловая игра: Инновационная деятельность на предприятии.	ТК
		1	ПР. Экскурсия: Инновационная деятельность на предприятии.	ТК
		1	ПР. Экскурсия: Инновационная деятельность на предприятии.	ТК
		1	Патентование товаров. Понятие о патенте. Условия патентоспособности. История.	ТК
		1	Структура патента на изобретение. Правила получения патента.	ТК
		1	ПР. Деловая игра: Регистрация патента.	ТК
		1	ПР. Деловая игра: Регистрация патента.	ТК
		1	ПР. Самостоятельная работа: Полезная модель. Товарные знаки.	ТК
		1	ПР. Самостоятельная работа: Полезная модель. Товарные знаки.	ТК
		1	Креативные индустрии.	ТК
		1	Технологии креативных индустрий.	ТК
		1	Характеристики творческих индустрий	ТК
		1	Использование ключевых характеристик творческих индустрий, включающих в себя высокую степень креативности, инновационности, гибкости и способности реагировать на меняющиеся запросы потребителей и технологический прогресс.	ТК
		1	ПР. Деловая игра: «Подходы в мультикультурной направленности креативных технологий, объединяющих людей из разных культурных и национальных слоев»	ТК
		1	ПР. Деловая игра: «Подходы в мультикультурной направленности креативных технологий, объединяющих людей из разных культурных и национальных слоев»	ТК
		1	ПР. Деловая игра: «Подходы в мультикультурной направленности креативных технологий, объединяющих людей из разных культурных и национальных слоев»	ТК
		1	ПР. Деловая игра: «Подходы в мультикультурной направленности креативных технологий, объединяющих людей из разных культурных и национальных слоев»	ТК
		1	Бизнес-план и его особенности. Понятие о бизнес-плане, его необходимости.	ТК
		1	Десять основных правил, как сделать свои идеи прибыльными.	ТК
		1	ПР. Устный журнал: Особенности бизнес-плана. Нужность составления.	ТК
		1	ПР. Творческая работа: Проект своего будущего бизнеса.	ТК
		1	Порядок составления бизнес-плана.	ТК
		1	Порядок составления бизнес-плана.	ТК
		1	Этапы составления бизнес-плана.	ТК
		1	Этапы составления бизнес-плана.	ТК
		1	ПР. Творческая работа: Составление бизнес-плана инновационного предприятия.	ТК

		1	ПР. Творческая работа: Составление бизнес-плана инновационного предприятия.	ТК
		1	ПР. Устный журнал: Ошибки при составлении бизнес-плана и его представлении потенциальным инвесторам.	ТК
		1	ПР. Устный журнал: Ошибки при составлении бизнес-плана и его представлении потенциальным инвесторам.	ТК
		1	Проектная деятельность.	ТК
		1	Совокупность действий, направленных на решение конкретной задачи в рамках проекта, ограниченного целевой установкой, сроками и достигнутыми результатами (или продуктами).	ТК
		1	Принятие решений для преодоления расстояние между состояниями «Хочу» и «Могу».	ТК
		1	Принятие решений для преодоления расстояние между состояниями «Хочу» и «Могу».	ТК
		1	ПР. Деловая игра: «Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. Почему?»	ТК
		1	ПР. Деловая игра: «Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. Почему?»	ТК
		1	ПР. Тестирование: Проектная деятельность	ТК
		1	ПР. Тестирование: Проектная деятельность	ТК
		1	Правила выбора профессий.	ТК
		1	Советы подросткам по выбору профессии.	ТК
		1	ПР. Анкета «Ориентация»: «Могу». «Хочу». «Надо».	ТК
		1	ПР. Круглый стол	ТК
		1	Классификация профессий. Человек – живая природа. Человек – техника. Человек – человек. Человек – знаковая система. Человек – художественный образ.	ТК
		1	Три класса профессий. Четыре отдела. Четыре группы профессий по Е.А. Климову.	ТК
		1	ПР. Индивидуальная творческая работа: Кем я хочу стать. «Анкета профессионального выбора». Методика «Дифференциально-диагностический опросник» (ДДО) по Е.А. Климову.	ТК
		1	ПР. Экскурсия: В Центр занятости г. Новый Уренгой. Создание проекта, бизнес идеи и способы ее реализации.	ТК
		1	Коэффициент и характер самооценки.	ТК
		1	Методика исследования самооценки личности.	ТК
		1	ПР. Тест определения темперамента Г. Айзенка, Методика «Готовность к саморазвитию». Итоговая аттестация.	ИА
		1	ПР. Методика «Самооценка». Итоговая аттестация.	ИА
Итого:		144		

* ПР – практическое занятие (практика)

ТК – текущий контроль

ПА – промежуточная аттестация

ИА – итоговая аттестация

Календарный план воспитательной работы

Реализация календарного плана воспитательной работы осуществляется в соответствии с Календарным планом-графиком воспитательной работы учреждения, утверждаемым приказом директора на начало учебного года.

План мероприятий модуля «Шаг в мир профессий»

№ п/п	Мероприятия	Сроки проведения	Место проведения
1.	День открытых дверей (с проведением мастер-классов)	сентябрь, апрель	МАУ ДО МУК «Эврика»
2.	Творческие встречи с представителями различных профессий	в течение года	МАУ ДО МУК «Эврика»
3.	Профориентационные экскурсии	в течение года	Организации и предприятия города
4.	Мероприятия профориентационного характера	в течение года	МАУ ДО МУК «Эврика»

План мероприятий модуля «Воспитываем, создавая и сохраняя традиции»

№ п/п	Мероприятия	Сроки проведения	Место проведения
1.	Мероприятия по предупреждению и профилактике детского дорожно-транспортного травматизма	в течение года	МАУ ДО МУК «Эврика» (площадки социальных партнеров)
2.	Мероприятия, направленные на профилактику терроризма, межнациональной розни и других негативных социальных явлений	в течение года	МАУ ДО МУК «Эврика»
3.	Мероприятия, направленные на формирование здорового образа жизни	в течение года	МАУ ДО МУК «Эврика»
4.	Мероприятия, посвященные дню города	сентябрь	МАУ ДО МУК «Эврика» (площадки социальных партнеров)
5.	Мероприятия, посвященные Дню народного единства	ноябрь	МАУ ДО МУК «Эврика»
6.	Мероприятия, посвященные Дню матери 2022	ноябрь	МАУ ДО МУК «Эврика»
7.	Мероприятия, посвященные празднованию Нового года и Рождества	декабрь	МАУ ДО МУК «Эврика»
8.	Мероприятия, посвященные Дню снятия Блокады Ленинграда	январь	МАУ ДО МУК «Эврика» (площадки социальных партнеров)
9.	Мероприятия, посвященные Дню Защитника Отечества	февраль	МАУ ДО МУК «Эврика»
10.	Мероприятия, посвященные Международному женскому Дню	март	МАУ ДО МУК «Эврика»
11.	Мероприятия, посвященные дню Космонавти-	апрель	МАУ ДО МУК

	ки		«Эврика»
12.	Мероприятия, посвященные годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов	май	МАУ ДО МУК «Эврика» (площадки социальных партнеров)
13.	Мероприятия ко Дню защиты детей	июнь	МАУ ДО МУК «Эврика» (площадки социальных партнеров)
14.	Участие в фестивалях, концертах, конкурсах, соревнованиях	в течение года	МАУ ДО МУК «Эврика» (площадки социальных партнеров)

План мероприятий модуля «Наставничество»

№ п/п	Мероприятия	Сроки проведения	Место проведения
1.	Формирование базы наставников и наставляемых	сентябрь, октябрь	МАУ ДО МУК «Эврика»
2.	Класный час в рамках воспитательного компонента	в течение года	МАУ ДО МУК «Эврика»
3.	Социализация обучающихся через мероприятия внутри ДО	в течение года	МАУ ДО МУК «Эврика»
4.	Выявление талантливых обучающихся и формирование образовательной траектории	в течение года	МАУ ДО МУК «Эврика»
5.	Участие талантливых обучающихся в социально-значимых конкурсах (проекты, форумы и т.п.) на муниципальном, региональном, всероссийском и международном уровнях.	в течение года	МАУ ДО МУК «Эврика»

План мероприятий модуля «Воспитываем вместе»

№ п/п	Мероприятия	Сроки проведения	Место проведения
1.	Родительские собрания	сентябрь, май	МАУ ДО МУК «Эврика»
2.	Участие в мероприятиях с участием родителей.	в течение года	МАУ ДО МУК «Эврика»

План мероприятий модуля «Воспитание медиа-сопровождением»

№ п/п	Мероприятия	Сроки проведения	Место проведения
1.	Открытые, закрытые группы и сообщества (группы организации, группа объединения и др.)	с сентября, по мере необходимости	МАУ ДО МУК «Эврика»
2.	Развернутые публикации в социальных сетях, демонстрирующие деятельность объединения ДО и обучающихся.	в течение года	МАУ ДО МУК «Эврика»
3.	Организация, проведение и участие в онлайн-конференциях, сессиях, мастер-классах, встречах с интересными людьми	в течение года	МАУ ДО МУК «Эврика»