

АННОТАЦИЯ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «**Территория бизнеса» (базовый)** разработана в соответствии со следующими нормативными документами и методическими рекомендациями:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. N 678-р (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. N 09-3242 "О направлении информации" (вместе с "Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)");
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. N 28;
- Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. N 2 (с изменениями и дополнениями) (раздел VI. «Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
- Устав МАУ ДО МУК «Эврика».

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Актуальность программы. Экономическая система представляет собой возможность каждому человеку играть ту экономическую роль, которую он выполнит лучше других, в которой он отмечен преимуществом перед другими. От успеха распределения зависит количество и качество создаваемого обществом богатства. Поэтому нужно помочь обучающимся развить навыки экономического мышления и решения проблем профессионального самоопределения. Эти навыки они смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических и бизнес-процессов. Программа ориентирована на изучение базовых экономических понятий, формирование у обучающихся старшего школьного возраста общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание программы предусматривает освоение начальных задач в формировании общеэкономической культуры, адекватных представлений о современном мире, сути экономических явлений и процессов в том числе в креативной экономике. Ведущая роль отводится готовности обучающихся к жизни в условиях жёсткой конкуренции на рынке труда, потребительских товаров и услуг, информации; привитию им функциональной экономической грамотности, формированию способности к саморазвитию и самообразованию, развитию индивидуальности, навыков хозяйственной деятельности в различных экономических условиях, креативному мышлению. Обучению

основам проектной деятельности и ее реализации через различные формы (гранты, конкурсы и т.д.).

Отличительные особенности программы. Особенность программы заключается в формировании экономической, информационно-коммуникативной культуры у обучающихся на ранних стадиях обучения посредством их участия в практико-ориентированной деятельности. Обучающиеся последовательно получают теоретические знания по экономике, основам ведения бизнеса, основам креативных индустрий, адекватные их возрасту. Дети учатся не только оказывать услуги населению, создавать продукты предпринимательской деятельности на площадках и мастерских МАУ ДО МУК «Эврика», но и изучать потребности рынка, расчёт себестоимости произведённого товара (услуги), пути его реализации, сегментацию рынка сбыта, оценку конкурентоспособности, прогнозирование рынка товаров (услуг), грамотно составлять бизнес-планы и проекты. Обучающиеся приобретают навыки работы в группе, занимаясь предпринимательской деятельностью, которая построена так, чтобы дети непосредственным образом были включены в активный учебный процесс: они учатся создавать продукт (услугу), осуществляют сбор необходимой информации, разрабатывают бизнес-планы и проекты, высчитывают стоимость, планируют пути реализации товара, делают выводы, анализируют свою работу, формируя новое экономическое знание и приобретая новый учебный и жизненный опыт, направленный на успешную социализацию личности в дальнейшей жизнедеятельности.

В программе заложены основы практической работы обучающихся. Накапливая богатый запас знаний и разнообразных ситуаций о ведении бизнеса, у детей возрастает интерес к предпринимательской деятельности и креативным индустриям.

Освоение данной программы и применение полученных знаний на практике помогут обучающимся разобраться в тонкостях ведения бизнеса, сложном механизме предпринимательской и проектной деятельности, понять её важность и значимость в рыночной экономике, значимость креативных технологий в экономическом процессе, определиться в выборе профессии. Знания в сфере предпринимательства могут стать основой новых социальных гарантий и профессионального успеха.

Программа обладает большим воспитательным, образовательным и развивающим потенциалом, поможет подросткам сориентироваться в выборе будущей профессии.

Уровень программы – базовый.

Категория обучающихся – дети, проживающие на территории муниципального образования г. Новый Уренгой.

Возраст обучающихся – 14 – 18 лет.

Объём программы – 144 часа.

Срок реализации программы – 1 год.

Наполняемость групп – 12 – 15 человек.

Форма обучения – очная.

Режим занятий. Продолжительность учебной недели – 6 дней. Величина недельной нагрузки на одного обучающегося составляет 4 часа в неделю. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа. Продолжительность академического часа – 40 минут. Перерыв между уроками составляет 10 минут.

Особенности организации образовательного процесса – без особенностей.

Виды занятий – теоретические и практические занятия.

Формы подведения итогов реализации программы – итоговая аттестация, проводится в форме тестирования.

Цель и задачи программы

Цель программы – создание условий для формирования социальных компетентностей у обучающихся посредством изучения основ экономики,

предпринимательской деятельности и адаптация их к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.

Задачи программы:

Образовательные:

- ознакомление обучающихся с проблемами, связанными с экономикой;
- ознакомление с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства;
- формирование специальных компетенций у обучающихся в области экономики и предпринимательской деятельности;
- формирование устойчивого понимания обучающимися экономических терминов и понятий;
- ознакомление с проектной деятельностью в предпринимательской сфере;
- ознакомление обучающихся с креативной экономикой и технологиями креативной экономики;

Развивающие:

- развитие логического, аналитического мышления у обучающихся;
- развитие устойчивого интереса у подростков к проектно-исследовательской деятельности, навыков групповой практической работы;
- формирование у обучающихся умений применять теоретические знания в новой образовательно-практической ситуации через выполнение индивидуальных творческих работ, составление и защиты бизнес-планов, проектов, задач разного уровня сложности;
- развитие умений и навыков самоанализа, самоконтроля, самоорганизации; умений осуществлять обработку информации за счёт использования различных текстовых, графических баз данных;
- развитие рефлексии, умений осознанно строить и оценивать свою деятельность;

Воспитательные:

- воспитание у подростков трудолюбия, бережливости, усидчивости, аккуратности;
- формирование профессионального самоопределения обучающихся;
- формирование у обучающихся экономической, информационно-коммуникативной культуры;
- формирование положительного имиджа малого бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.